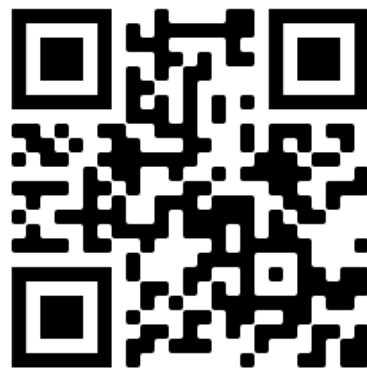




O que é um circuito curto agroalimentar (CCA)?

Entende-se por CCA, um meio de comercializar produtos agroalimentares através de venda direta do produtor ao consumidor ou de venda indireta por meio de um único intermediário. Ao conceito de CCA associa-se o de proximidade geográfica e relacional entre produtores e consumidores.



Capture o código QR ou visite o site da Qualifica/origIn Portugal para saber mais!



oriGIn·PT



GUIA DE APOIO



Divulgação de Circuitos Curtos Agroalimentares

MODALIDADES

Venda na exploração

Consiste em vender os produtos diretamente aos consumidores na exploração ou perto do local onde esta se encontra.

Mercado de produtores

Local onde os produtores agrícolas e agroalimentares vendem diretamente os seus produtos. Estes mercados tendem a funcionar em centros urbanos com uma regularidade estabelecida, normalmente semanal ou quinzenal

Loja de produtores

Espaço comercial onde os produtores se organizam para vender diretamente os seus produtos.

Iniciativas dirigidas por consumidores

Grupos de consumidores estabelecem relações com os produtores, adquirem os seus produtos e comercializam-nos entre si a preços justos

Contratos públicos

Aquisição de produtos agroalimentares por entidades públicas, como escolas, hospitais, prisões, etc, através da abertura de concursos públicos

Certames

Inclui feiras, mostras, apresentações, concursos, provas, cozinha ao vivo e similares

OBJETIVOS

Estabelecer relações interpersonais entre produtores e consumidores

Valorizar os produtos locais

Combater o desperdício alimentar

PRINCIPAIS VANTAGENS

Forma regular, e em muitos casos garantida, de escoamento dos produtos.

Pagamento imediato e justo dos produtos

Criação de postos de trabalho

Contribui para a biodiversidade e tradição cultural da região

Promove a sustentabilidade ambiental

ALGUMAS INICIATIVAS...

Concursos de Produtos Tradicionais Portugueses, organizados pela Qualifica/oriGIn Portugal

Município de Mértola:

- O projeto Hortas-Floresta (projeto de hortas sintrópicas nas escolas.);
- Os projetos Mértola com Gosto e Frescos de Mértola (promovem produtores locais e os circuitos curtos locais);
- O projeto À noite no mercado (acontece à noite uma vez por mês nos mercados da Mina de S. Domingos e Mértola. Esta é uma experiência aberta a todos: comunidade e visitantes. Em cada iniciativa há uma conversa sobre um tema relacionado com a alimentação, e em que são apresentados e ou confeccionados produtos e receitas locais, vinhos, etc..